***Деятельность Центра по содействию трудоустройству выпускников в КОГПОБУ «Кировский авиационный техникум»***

***за 2015-2016 учебный год***

Центр профориентации и содействия трудоустройства выпускников техникума работает с 2003 г.

Основная цель работы ЦЕНТРА: оказание содействия в адаптации к рынку труда, профессиональному продвижению студентов и выпускников Кировского авиационного техникума, сопровождение профессиональной карьеры выпускников. Основные мероприятия проводимые центром:

* Создание и использование базы данных вакансий работодателей и мест прохождения практик.
* Создание и использование базы данных резюме студентов и выпускников.
* Подбор материала и использование веб-сайта, информационного стенда с информацией о содействии в трудоустройстве выпускников техникума.
* Анкетирование студентов выпускных групп и проведение соцопросов на выявление занятости и мест трудоустройства.
* Консультирование студентов по вопросам самопрезентации, профориентации и информирование о состоянии рынка труда.
* Организация временной занятости студентов.
* Сбор информации для работодателей и составление резюме выпускников 2016 г. для службы занятости населения. Формирование «Банка данных выпускников» не определившихся с рабочими местами после окончания обучения.
* Поведение профориентационной работы со студентами по темам: «Рынок труда. Стратегия успеха в карьере», «Собеседование с работодателем как фактор успешности на рынке труда», «Эффективная организация поиска работы», «Способы самопрезентации при устройстве на работу», «Оформление трудовых отношений. Адаптация на новом рабочем месте».
* Разработка и выпуск методических материалов, направленных на повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

# Информирование работодателей о специальностях техникума, формах взаимодействия.

* Изучение карьерного роста специалистов, окончивших техникум.
* Создание и пополнение базы данных о выпускниках.
* Участие в мероприятиях по содействию трудоустройству выпускников, организованных органами исполнительной власти, выставках, ярмарках вакансий, в Чемпионате «Молодые профессионалы» WordskilsRussia, ярмарках народного потребления.

# Размещение в Информационном портале службы занятости информации для работодателей и резюме выпускников техникума, не определившихся с рабочими местами после окончания техникума

* Участие в разработке и проведении рекламной компа­нии: составление рекламных буклетов, информационных листов, буклетов и т.д.
* Организация и проведение «Дней карьеры» совместно с городской службой занятости, «Недели специальностей» в техникуме, Дней старшеклассника, общегородских собраний.

# Мониторинг текущих и перспективных потребностей рынка труда в квалифицированных рабочих и специалистах.

***Организация профориентационной работы в техникуме***

Профориентационная работа в техникуме ведется по нескольким направлениям:

1. Использование интерактивных форм работы:

* Тренинги, дискуссии, ролевые и деловые игры: «Рынок труда. Стратегия успеха в карьере», «Собеседование с работодателем как фактор успешности на рынке труда», «Эффективная организация поиска работы», «Способы самопрезентации при устройстве на работу», «Оформление трудовых отношений. Адаптация на новом рабочем месте».
* Активирующая диагностика о перспективах личностного и профессионального самоопределения (проведение диагностики для абитуриентов для выявления мотивов и степени осознанности выбора специальности и будущей профессии с помощью анкетирования, тестирования). Индивидуальные консультации с абитуриентами и родителями абитуриентов.

1. Организация мероприятия, направленных на профессиональную ориентацию:

* проведение Дней открытых дверей;
* проведение профориентационной работы в школах;
* рассылка на электронные адреса учебных заведений города и области информационных сообщений о специальностях техникума;
* участие в работе ежегодной городской выставке «Образование 21 век»,
* Организация подготовительных курсов для абитуриентов техникума (учащихся 9-х классов);
* организация временной занятости студентов;
* ведение на сайте страницы – «Вакансии для студентов и выпускников техникума»;
* экскурсии на предприятия города: АО «Авитек», ПАО «Кировский завод Маяк», КМП «Алмаз-Антей», АО «Лепсе», ПАО «Электропривод»;
* консультирование студентов и выпускников по вопросам планирования карьеры, технологии поиска работы, спецификации прохождения собеседования;
* консультационная и индивидуальная работа со студентами. Анкетирование студентов выпускных групп и проведение соцопросов на выявление занятости и мест трудоустройства;
* организация встреч студентов 3-4 курсов с представителями военных учебных заведений и ВУЗов.

1. Центр ведет совместную работу с городской службой занятости населения г. Кирова.

# участвует в мероприятиях по содействию трудоустройству выпускников, организованных органами исполнительной власти, выставках, «Ярмарке вакансий», «Дне старшеклассника»; «Дне карьеры» с участием работодателей, заинтересованных в привлечении молодых кадров;

* размещает в Информационном портале службы занятости информации для работодателей и резюме выпускников техникума, не определившихся с рабочими местами после окончания техникума;
* участвует в разработке и проведении рекламной компа­нии: составление рекламных буклетов, информационных листов, буклетов и т.д.

1. Информационное сопровождение профессиональной ориентации:

* работа со СМИ (газета«PROгород»)
* дистанционная профориентационная помощь: распространение буклетов о востребованных специальностях города и области через студентов техникума и городские мероприятия;
* публикация материалов о техникуме (Издательский центр «Норма», «Деловая Литература», типография «Авангард», «Рабочие места» газете АО ВМП «Авитек»);
* информационное обеспечение сайта техникума материалами по профориентации и о работе приемной комиссии;
* разработка и выпуск методических материалов, направленных на повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда;
* информирование работодателей о выпускниках, направлениях профессиональной подготовки (ведение базы данных о выпускниках с возможностью поиска по специальности).